L'IMPORTANCE DE LA SENSIBILISATION AU LOGEMENT ADAPTÉ





MISE EN SITUATION

FAIRE COMPRENDRE CE QUE SIGNIFIE VIVRE AVEC UN HANDICAP



Ce déplacer avec un fauteuil roulant,
des béquilles ou les yeux bandés
faire monter marche de 5 cm
essayer un interphone trop haut

LES SOLUTIONS DE SENSIBILISATIONS

LE“DIAGNOSTIC INVERSÉ

Apprendre à regarder un logement autrement
Inviter une personne
en situation de handicap ou un duo locataire/ergothérapeute pour essayer de ce déplacer à l’intérieur qui va donner son avis

SHOOTING D’ANNONCE JUSTE

Toujours prendre des photos : de la porte d’entrée, les
couloirs, la salle d’eau, les interrupteurs avec la présence personne à mobilité réduite.

Deux avantage majeurs : Photos en situation réel et
Pas nécessaire de passer par un professionnel pour de bonne photos

LES SOLUTIONS DE SENSIBILISATIONS

AVOIR CONNAISSANCE DES FICHES ET DES OUTILS POUR ÉVALUER L'ACCESSIBILITÉS

Objectif : donner des repères simples et concrets à utiliser tous les jours.

Principe : créer une fiche recto-verso ou un petit carnet illustré à garder sur le bureau et Application d'évaluation.







L'OPPORTUNITÉ DE SENSIBILISÉ POUR LES AGENCES

REPRÉSENTE UNE VRAIE PLUS-VALUE.

ATTIRE UN PUBLIC PLUS LARGE,

VALORISE L'IMAGE DE L'IMMEUBLE OU DU QUARTIER

SE DISTINGUE PAR SA CAPACITÉ À RÉPONDRE AUX BESOINS ÉVOLUTIFS DES HABITANTS.

CONCLUSION

Sensibiliser au logement adapté permet de mieux comprendre les difficultés réelles rencontrées par les personnes en situation de handicap au quotidien. Une simple marche, un interphone mal placé ou un couloir trop étroit peuvent devenir de véritables obstacles à l'autonomie. Grâce à des mises en situation concrètes, au diagnostic inversé ou encore à des annonces immobilières plus transparentes, les professionnels et les particuliers peuvent porter un regard plus humain et réaliste sur l'accessibilité.

L'utilisation d'outils simples, comme des fiches réflexions, des applications d'évaluation ou des photographies en conditions réelles, permet également d'améliorer la compréhension des besoins sans forcément engager de gros moyens financiers. L'objectif est avant tout de concevoir des logements plus inclusifs, confortables et sécurisés pour tous.

L'accessibilité ne doit donc pas être perçue comme une contrainte, mais comme une manière d'améliorer durablement la qualité de vie et de favoriser l'autonomie de chacun au quotidien.

La sensibilisation au handicap est essentielle pour aider les agences immobilières à mieux comprendre les besoins des personnes à mobilité réduite. Des ateliers ou mises en situation permettent de prendre conscience des difficultés rencontrées au quotidien et d'améliorer la qualité des logements proposés. Collaborer avec des professionnels comme les ergothérapeutes aide également à concevoir des espaces plus adaptés, sécurisés et réellement accessibles pour tous.